

## Become part of DINAPE Solutions GmbH as Marketing Manager (f/m/d)

We are a dynamic, innovative company that develops and operates a modern, cloud-based payment platform entirely based on our own technology. Our solution enables payment service providers, FinTechs, and enterprise companies to implement complex business requirements in the field of payment technology faster, more efficiently, and in a future-proof manner.

With over 20 years of experience in technology development, we cultivate a culture of openness, curiosity, and flexibility – driven by trust in people and forward-looking solutions. We actively support our employees and offer them the opportunity to become part of the international payment industry. As a family-owned company, our mission is to provide innovative payment solutions that help our customers succeed in a dynamic market, both today and tomorrow.

To support our continued growth, we are looking for talented:

# Marketing Manager (f/m/d)

## What You Will Do

- **Targeted brand messaging:** Build and maintain a brand that conveys trust and security
- **International strategy:** Support the development and implementation of the marketing strategy as an international brand in the payments sector with a focus on enterprise customers
- **Positioning on social media and beyond:** Utilize digital channels (website, social media, LinkedIn) for brand positioning and lead generation, as well as ensure their continuous development
- **Content creation:** Produce content that represents our brand externally – for customers and partners
- **Event organization:** Plan and execute events for our customers
- **Close collaboration:** Work closely with Product, Sales, and Management, and managing external agencies for branding, design, and web development
- **Market analysis:** Examine market trends and competitors to continuously optimize our marketing activities.

## Your Profile

- **Professional experience:** 3-5 years of experience in B2B marketing, ideally with a focus on brand development and product marketing
- **Marketing expertise:** Experience in developing and implementing marketing strategies for international markets, as well as in managing branding projects and website launches
- **Industry experience:** Experience with fast-scaling FinTech or Tech companies is an advantage
- **Specialized knowledge:** Extensive knowledge of digital marketing channels (social media, SEO, content marketing) and of tools for creating content and visualizations (e.g. Figma and Canva)
- **Creative instinct:** Creative storytelling and a strong sense for compelling content that excites target audiences
- **Analytical mindset:** Ability to optimize marketing activities based on data
- **Independent working style:** Initiative, strong organizational skills, and enjoyment of working in interdisciplinary teams
- **Language skills:** Excellent German and English skills, both spoken and written
- Valid work permit and the availability of working from the office 2 days a week

## Our Promise/Benefits

- **Engaging Global Environment:** Join a vibrant, international workplace known for its dynamic and inclusive atmosphere
- **Diverse and Exciting Responsibilities:** Enjoy a wide variety of tasks with high autonomy, empowering you to contribute and implement your innovative ideas
- **Flexible Work Arrangements:** Benefit from flexible working hours and remote work options to fit your lifestyle
- **Modern Office Location:** Work from our state-of-the-art office in Brunn am Gebirge near Vienna, Bratislava or Cologne.
- **Collaborative Team Culture:** Experience a team driven by spirit, passion, creativity, and flat hierarchies, fostering a supportive and creative environment
- **Regular Team Events:** Participate in regular team-building events to strengthen camaraderie and enhance team spirit
- **Competitive Compensation:** Of course, you will receive a competitive compensation package, which we would be happy to discuss with you personally. For legal reasons, we must provide the gross annual salary, which is based on the collective agreement and is approximately EUR 44.500, - (based on full-time 38.5 hours per week). We are willing to offer more than this starting salary, depending on your experience and qualifications.

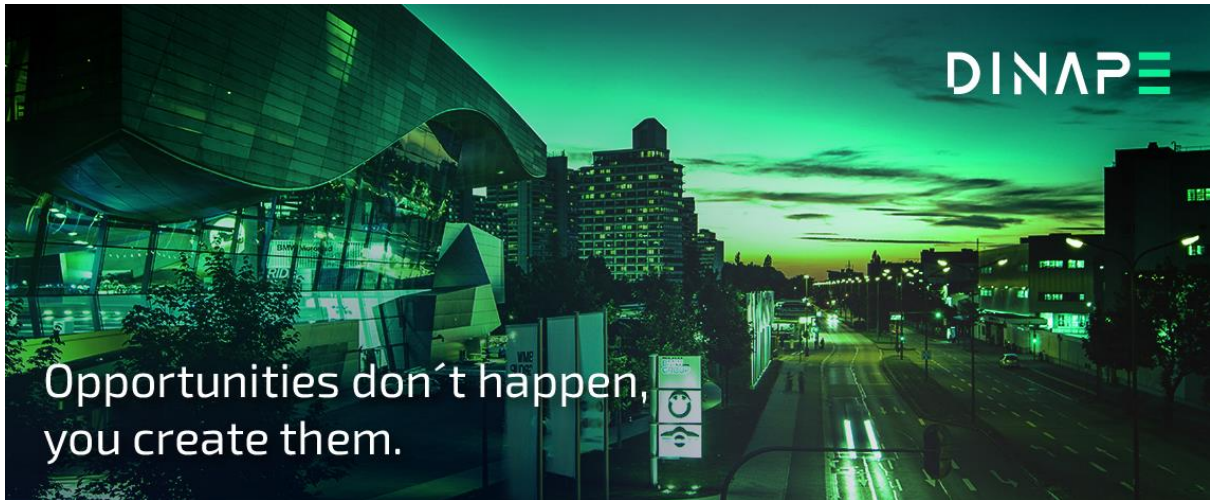
**Up for a new challenge? Let's get in touch!** 📌

We look forward to receiving your online application: <https://www.dinape.com/en/marketing-manager/>

### **DINAPE Solutions GmbH**

Kerstin Günes  
Head, Human Resources  
Campus 21, Europaring F15/302  
A-2345 Brunn/Gebirge  
T: 0043-1-33 66 888-0  
W: [www.dinape.com](http://www.dinape.com)

*Please note we will not accept any candidate profiles sent unrequested and unsolicited by recruiting agencies. We collaborate with preferred providers based on framework agreements and will not pay any fees to recruiting agencies without an agreement. Should we receive a candidate profile from a recruiting agency with which there is no framework agreement, and should the respective candidate be considered or hired, this will not entitle the recruiting agency to claim payment or fees.*



## Werde als Marketing Manager (w/m/d) Teil von DINAPE Solutions GmbH!

Wir sind ein dynamisches, innovatives Unternehmen, das eine moderne, cloudbasierte Payment-Plattform vollständig auf eigener Technologie entwickelt und betreibt. Unsere Lösung ermöglicht es Zahlungsdienstleistern, FinTechs und Enterprise-Unternehmen, komplexe Geschäftsanforderungen im Bereich Payment-Technologie schneller, effizienter und zukunftssicher umzusetzen.

Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Technologieentwicklung pflegen wir eine Kultur der Offenheit, Neugier und Flexibilität – getragen von Vertrauen in Menschen und zukunftsweisenden Lösungen. Wir fördern unsere Mitarbeiter aktiv und bieten ihnen die Möglichkeit, Teil der internationalen Payment-Industrie zu werden. Als Familienunternehmen ist es unsere Mission, innovative Zahlungslösungen bereitzustellen, die unseren Kunden helfen, in einem dynamischen Markt heute wie morgen erfolgreich zu sein.

Um unser weiteres Wachstum zu unterstützen, suchen wir eine/n talentierte/n

# Marketing Manager (w/m/d)

## Was du machen wirst

- **Gezielte Markenbotschaft:** Aufbau und Pflege einer Marke, die Vertrauen und Sicherheit vermittelt
- **Internationale Strategie:** Unterstützung bei der Erstellung und Umsetzung der Marketing-Strategie als internationale Marke im Payment Bereich mit Fokus auf Enterprise-Kunden
- **Positionierung auf Social Media und Co.:** Nutzung digitaler Kanäle (Website, Social Media, LinkedIn) zur Markenpositionierung und Lead-Generierung sowie Sicherstellung der kontinuierlichen Weiterentwicklung
- **Content Creation:** Erstellung von Inhalten, die unsere Marke nach außen tragen – für Kunden und Partner
- **Organisation von Events:** Planung und Durchführung von Kunden-Events
- **Enge Zusammenarbeit:** Enge Zusammenarbeit mit Produkt, Sales und dem Management sowie Steuerung externer Agenturen für Branding, Design und Webentwicklung
- **Marktanalyse:** Untersuchung von Markttrends und Wettbewerbern zur kontinuierlichen Optimierung unserer Marketingaktivitäten

## Dein Profil

- **Berufserfahrung:** 3-5 Jahre Erfahrung im B2B-Marketing, idealerweise mit Fokus auf Markenentwicklung und Produktmarketing
- **Marketingexpertise:** Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien für internationale Märkte sowie in der Leitung von Branding-Projekten und Website-Launches
- **Branchenerfahrung:** Von Vorteil ist die Erfahrung mit stark skalierenden FinTech- oder Tech-Unternehmen
- **Fachkenntnisse:** Umfangreiche Kenntnisse in digitalen Marketingkanälen (Social Media, SEO, Content Marketing) und mit Tools zur Erstellung von Inhalten und Visualisierungen (z.B. Figma und Canva)
- **Fingerspitzengefühl:** Kreatives Storytelling und ein Gespür für ansprechende Inhalte, die Zielgruppen begeistern
- **Analytische Denkweise:** Fähigkeit, Marketingmaßnahmen datenbasiert zu optimieren
- **Eigenständige Arbeitsweise:** Eigeninitiative, Organisationstalent und Freude an der Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams

- **Sprachkenntnisse:** Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gültige Arbeitserlaubnis mit der Bereitschaft 2 Tage pro Woche aus dem Büro zu arbeiten

## Unser Versprechen

- **Engagiertes globales Umfeld:** Lebendiger, internationaler Arbeitsplatz, der für seine dynamische und integrative Atmosphäre bekannt ist.
- **Vielfältige und aufregende Aufgaben:** Eine große Vielfalt an Aufgaben mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung, die es ermöglicht, innovative Ideen einzubringen und umzusetzen.
- **Flexible Arbeitsregelungen:** Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Optionen.
- **Moderner Bürostandort:** Hochmodernes Büro in Brunn am Gebirge (Campus 21, in der Nähe der SCS mit kostenlosem Shuttle-Service von und nach Wien), Bratislava und Köln.
- **Kooperative Teamkultur:** Ein Team, das von Geist, Leidenschaft, Kreativität und flachen Hierarchien angetrieben wird und so ein unterstützendes und kreatives Umfeld schafft.
- **Regelmäßige Team-Events:** Regelmäßige Teambuilding-Events, um die Kameradschaft zu stärken und den Teamgeist zu fördern.
- **Wettbewerbsfähige Entlohnung:** Ein wettbewerbsfähiges Gehaltspaket, das individuell besprochen wird, um alle Erfahrungen und Qualifikationen zu berücksichtigen. Gesetzlich sind wir verpflichtet, das Bruttojahresgehalt auf der Grundlage des Kollektivvertrags anzugeben, das etwa EUR 44.500, - beträgt (38,5 Stunden pro Woche). Je nach Erfahrung und Fähigkeiten sind wir bereit, mehr als das Anfangsgehalt zu bieten.

## Lust auf eine neue Herausforderung? 📌

Wir freuen uns auf deine Online-Bewerbung: <https://www.dinape.com/marketing-manager/>

## DINAPE Solutions GmbH

Kerstin Günes  
Head, Human Resources  
Campus 21, Europaring F15/302  
A-2345 Brunn/Gebirge  
T: 0043-1-33 66 888-0  
W: [www.dinape.com](http://www.dinape.com)

*Bitte beachten Sie, dass wir keine Kandidatenprofile akzeptieren, die von Personalvermittlern unaufgefordert zugesandt werden. Wir arbeiten mit bevorzugten Anbietern auf der Basis von Rahmenverträgen zusammen und zahlen keine Honorare an Personalvermittler ohne Vereinbarung. Sollten wir ein Kandidatenprofil von einer Personalvermittlungsagentur erhalten, mit der keine Rahmenvereinbarung besteht, und sollte der betreffende Kandidat in Betracht gezogen oder eingestellt werden, so hat die Personalvermittlungsagentur keinen Anspruch auf Zahlung oder Honorar.*